附件2

2025年“数据要素×”大赛

参赛项目申报书

团 队 名 称：

项 目 名 称：

参赛单位名称：

日 期：

目 录

[参赛项目申报书 4](#_Toc5375)5

[一、项目概述](#_Toc4143) 53

[二、解决方案 5](#_Toc923)3

[三、应用成效（限5000字） 5](#_Toc14014)4

[四、商业模式（限5000字） 5](#_Toc25428)5

[五、附件 5](#_Toc262)6

第一部分：基本信息

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| （一）项目基本信息 | | |
| \*项目名称 |  | |
| \*赛道及参赛方向  （单选） |  | |
| \*项目来源 | （下拉菜单）各省、自治区、直辖市、新疆生产建设兵团、推荐渠道（下拉菜单选择） | |
| \*项目简述 | （介绍参赛项目的背景、拟解决的问题、采用的核心技术/产品、赋能成效等，1000字以内） | |
| \*项目覆盖的  业务场景（多选） | 数字产品设计   * + - 通用软件     - 工业软件     - 算法模型     - 社交娱乐     - 新闻资讯     - 其他 | 企业管理   * + - 采购销售     - 仓储物流     - 节能降耗     - 绿色减排     - 运营优化     - 管理决策优化     - 其他 |
| 生产制造   * + - 智能排产     - 工艺优化     - 质量管控     - 设备运维     - 安全生产     - 其他 | 协同创新   * + - 供应链协同     - 个性化定制     - 产融协同（供应链金融、征信担保等）     - 产教协同（培训、教学等）     - 其他 |
| 公共管理   * + - 经济调节     - 市场监管     - 社会管理     - 公共服务     - 环境保护     - 其他 | 个人服务   * + - 生活消费     - 医疗健康     - 学习教育     - 财务管理     - 社交互动     - 文化旅游     - 其他 |
| \*数据市场化 | 1 项目服务对象（多选）： □政府 □事业单位 □企业 □消费者  2 项目数据来源（最多选2项）：  □公共数据  如是，□公开数据 □共享数据 □授权运营数据 □其他： 填空  □企业数据  如是，□自有数据 □本项目服务对象 □数据持有机构或企业 □公网数据□其他： 填空  □个人用户数据  3数据更新频率（多选）：□不定期 □年 □季 □月 □周 □日 □时 □分 □秒 □实时  4数据汇聚方式（每类选最主要的1个）：  （1）□企业（机构）内 □跨企业  （2）□同场景 □多场景  （3）□长期/多频次 □短期/少频次  （4）□结构化数据 □半结构化数据 □文本 □音频 □视频 □图片 □其他： 填空  5项目中，跨主体（企业或机构）交互的数据量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_（GB）  6数据服务流通带宽：\_\_\_\_\_\_\_\_\_（MB） □不涉及  7数据交易形式：□来自交易机构的数据占比\_\_% ，交易机构名称\_\_\_\_\_\_\_\_  □来自点对点合同的数据占比\_\_%  □在线订阅的数据占比\_\_%  8 数据产品和服务类型（最多选2项）：  □软硬件一体化解决方案 □技术开发服务 □数据集 □数据产品 □软件产品  9 数据驱动的建模分析方式（限选1项）  □统计方法线性计算 □数学模型建模、仿真 □机器视觉和听觉等提高感知度  □利用大数据+小模型计算 □应用大模型，大模型名称：\_\_\_\_\_\_\_\_  10数据价值目标（限3个）  □感知与可视化 □诊断分析 □隐形规律发掘 □辅助决策 □趋势预测  □形成新增值业务 | |
| \*应用场景 | 1.项目服务的客户数量（以合同为准，无填0）： 个  其中，政府部门：国家级\_\_\_\_省级\_\_\_\_ 地市级\_\_\_\_  科研院所\_\_\_\_ 高校\_\_\_\_ 事业单位\_\_\_\_  大企业\_\_\_\_ 中型企业\_\_\_\_ 小微企业\_\_\_\_  个人用户\_\_\_\_  2.项目适用行业： （选择已落地服务的行业，精确到行业种类，数量不限）  3.已实现落地应用的代表性案例（可增加，无数量限制）   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | 应用单位名称 | 单位类型 | 如是企业，企业规模 | 所属省份 | 所属行业 | 实施起止时间 | |  | 政府机构/科研院所/高校/事业单位/企业 | (大、中、小微) | 下拉菜单 | 下拉菜单 | 年 月 —  年 月 | | 项目投入（万） | 回报周期（月） | 应用需求 | 应用场景 | 应用成效 | 合同证明 | |  |  | 分条列出，限200字 | 限300字 | 限200字 | 上传附件 |   4.项目主要部署方式（限2个）  □边缘侧部署  □本地部署  □私有云部署  □公有云部署  □混合云部署  5.项目主要收费模式（限选收入占比最高的2个）  □产品开发及实施费用  □产品运维服务  □按使用收费（基于使用次数/流量/账号/时间的收入）  □按成效收费  □其他：\_\_\_\_\_\_\_  6.项目市场收入（万元，以合同为准，无填0）  2023年\_\_\_\_\_\_\_\_ 2024年\_\_\_\_\_\_\_\_ 2025年（预期）\_\_\_\_\_\_\_\_  7.项目毛利润（万元，选填）  2023年\_\_\_\_\_\_\_\_ 2024年\_\_\_\_\_\_\_\_ 2025年（预期）\_\_\_\_\_\_\_\_  8.项目开发成本（万元）：  9.项目平均投资回报周期：□1年以内 □1年-3年 □3年-5年 □5年以上 □尚无收益  10.项目应用成效（至少填2项）  （1）存量价值（填空）  降低成本（万元）：  降低管理成本： 、降低生产成本： 、降低流转成本： 、降低人力成本： 、其他：  提高效率（%）：  提高工作效率： 、提高工作准确率： 、缩短交付周期： 、其他：  （2）增量价值：（填空）  订单增长：（%）、市场份额增长（%）、带动合作伙伴/上下游企业协同：（家）、其他：  （3）社会价值：（填空）  促进就业（人）：  绿色低碳（吨）：  普惠服务（人）：  促进区域经济发展（个）:省 市  形成标准（个）：国家标准 、行业标准 、地方标准 、团体标准 、企业标准  其他： | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| （二）参赛团队信息 | | | | | | | | | | | | | | | |
| \*团队名称： | | | | | | | | | | | | | | | |
| \*团队成员  （最多添加5名） | 姓名 | | 证件类型 | 证件号码 | | 单位名称 | 职务/职称 | | | 手机 | | | 项目中主要承担的角色（50字） | 是否团队联络人 | |
|  | |  |  | |  |  | | |  | | |  |  | |
|  | |  |  | |  |  | | |  | | |  |  | |
| （三）参赛单位基本信息（单位可增加，最多五家） | | | | | | | | | | | | | | | |
| \*单位名称 | |  | | | | | | | | | | | | | |
| \*统一社会信用代码 | |  | | | | \*成立时间 | | |  | | | | | | |
| \*地址 | | 国省市区 | | | | \*单位性质  （单选） | | | □政府机构 □事业单位□央企 □国企（非央企） □民营 □外资 □合资 □科研院校 □其他： | | | | | | |
| \*是否央企子公司 | | 是/否 母公司： | | | | 企业规模  （企业填） | | | □大型企业 □中型企业 □小微企业 | | | | | | |
| \*联系人 | |  | | \*职务 | | | |  | | | | \*联系方式 | | |  |
| \*单位简介 | | （不超过300字）  简要介绍发展历程、主营业务和市场地位等情况。 | | | | | | | | | | | | | |
| \*核心能力 | | （不超过600字）  企业在研发创新、专业技术和产品服务能力、人才队伍等方面的竞争力。 | | | | | | | | | | | | | |
| \*营收（万元，无填0） | | 2024年：  2023年：  2022年： | | | \*利润（万元，无填0） | | | | | | 2024年：  2023年：  2022年： | | | | |
| \*2024年数据技术研发投入  （万元） | |  | | | \*其中，AI投入（万元） | | | | | |  | | | | |
| \*2024年获取外部数据的成本投入  （万元） | |  | | | | | | | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| \*数据开发利用 | 1 数据优势：单选  数据资源：□数据采集 □数据汇聚 □标注清洗 □数据分析 □数据可视化□其他：\_\_\_  基础设施：□平台 □云资源 □数据空间 □算力支持 □网络 □安全设施 □其他：\_\_\_  场景应用：□业务模型 □算法开发 □预测分析 □驱动决策 □AI □其他：\_\_\_  流通服务：□流通空间 □供需匹配 □检测认证 □数据交易 □其他：\_\_\_  安全治理：□数据合规 □数据安全 □数据备份与恢复 □其他：\_\_\_  2标准化处理的数据占数据存储总量比例（%）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  3用于开发利用的数据占数据存储总量比例（%）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  4算力来源：□企业自购 □租用云服务 □算力中心 □无需算力  5存力来源：□自建机房 □租用云服务 □算力中心 □无需额外购置  6算法来源：□自主研发 □联合研发 □二次开发 □组合创新  7是否接入大模型  如是，大模型名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 接入用途：\_\_\_\_\_\_\_\_\_  投入费用（万元/年）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_  训练数据来源：□经自有渠道外购 □经交易所外购 □自有业务数据 □客户/用户数据  训练数据集数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_（个） 数据量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_（GB）  8数据产品数量（个）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 其中，进入交易机构的数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 交易机构名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  9数据服务数量（个）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_其中，进入交易机构的数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 交易机构名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  10数据资产入表金额（万元）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 融资情况 | 融资阶段：□无计划、□天使轮、□A轮、□B轮、□C轮、□D轮、□申报上市，□已上市 |
| 总融资额：\_\_\_\_（万） 主要投资方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 近期有融资需求 | 是/否 |

第二部分：参赛项目介绍

一、项目概述

（一）项目背景（限500字）

围绕所选赛题方向，介绍参赛项目的行业背景，包括但不限于产业发展现状、拟解决的问题、建设目的等内容。

（二）应用场景（限500字）

简要介绍参赛作品适用的行业范围及应用场景，主要服务的客户类型及应用需求等。

（三）核心优势（限1000字）

从创新性、有效性和可推广性等方面，简要介绍参赛作品的技术优势、服务优势和产品化优势，与国内外同类解决方案相比具有哪些竞争力。

二、解决方案

（一）数据要素基础（限3000字）

项目数据来源的范围和渠道。分析数据在项目中的作用是否显著，是否充分体现了数据价值。从数据来源广泛性、数据跨企业流通交易规模、数据维度、数据价值体现等角度阐述。

（二）技术路线（限4000字）

1.技术架构：介绍参赛作品的顶层设计方案、技术架构等。

2.数据服务功能:描述解决方案提供的主要数据服务的功能，包括不限于应用场景创新水平、高质量数据集建设情况等。

3.数据服务及产品效能：介绍解决方案中涉及的主要数据服务产品及产品效能。

（三）数据治理（限3000字）

描述所申报项目方案在数据标准化管理、数据伦理治理、数据全生命周期管理、数据合规、数据安全运营等方面的情况。

（四）机制创新与模式创新（限3000字）

描述所申报项目方案在技术、数据开发模式、产品、服务等方面的创新水平，以及基于数据驱动开展模式创新和数据流通机制创新情况。

（五）安全保障

项目数据安全运营的保障条件。包括安全策略、安全技术、安全认证测评等方面采取了哪些措施，形成了哪些技术保障能力。

三、应用成效（限5000字）

项目具有实用价值，可行、合理，能够满足行业具体应用需求，相关成果可落地性强。

（一）需求痛点

描述所申报项目方案是否切中所在领域重点、难点、堵点等重要需求。项目所解决问题的重要程度、问题的普遍性/代表性、问题解决程度和影响范围。

（二）质效提升成效

结合本赛道，描述项目方案实现的降本、提效、增质等实际效果。包括但不限于项目如何体现数据要素提质增效、发挥数据赋能价值的情况。

（三）经济社会效益

项目落地后带来的经济效益和社会效益。

四、商业模式（限5000字）

项目能为运用数据要素价值释放带动行业发展提供可参考、可复制的解决方案，可作为示范项目大规模推广。

（一）推广示范价值

围绕解决方案的市场潜力，开展成长性分析。如潜在用户规模、行业领域、市场份额等情况。项目是否形成具有可复制、可推广的运用数据要素赋能行业的解决方案或应用模式。项目是否具备数据治理标准推广水平或数据流通生态构建水平。

（二）模式可持续性

说明解决方案的市场策略，包括数据来源、数据要素利用模式、产品价格、成本核算、盈利模式及稳定性、未来应用空间、推广渠道、宣传方式等，如有可提供成本、收入、未来应用空间等测算说明。

五、附件

1.知识产权情况（需与解决方案相关，可添加数量）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 专利数量： 个 | | |
| 专利名称 | 专利号 | 证明材料 |
|  |  |  |
|  |  |  |
| 软著数量： 个 | | |
| 软著名称 | 登记号 | 证明材料 |
|  |  |  |
|  |  |  |

2.合同情况（需与解决方案相关，可添加数量）

3.其他证明材料